

Факультет Гуманітарно-мистецький

факультет

Кафедра журналістики, реклами та зв'язків
з громадськістю

Додаток

до протоколу засідання кафедри

від 14.04.2026 № 6**ІНФОРМАЦІЯ ПРО РЕЗУЛЬТАТИ ОБГОВОРЕННЯ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ**«Реклама і зв'язки з громадськістю»

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

за спеціальністю C7 «Журналістика»галузі знань соціальні науки, журналістика, інформаціята міжнародні відносини

№ з/п	Зміст пропозиції, зауваження, рекомендації та їх обґрунтування від представників заінтересованих сторін (зовнішніх та внутрішніх стейкхолдерів)	Відмітка: враховано, враховано частково (у розділі, пункті документа), або відхилено	Ініціатор внесення пропозиції (прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання, місце роботи/навчання, посада)	Форма надання пропозиції (№ протоколу, дата засідання, реквізити листа, рецензії тощо), посилання (за наявності)
ВНУТРІШНЯ СИСТЕМА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ				
1.	Враховати погоджений Науково-методичною радою КАІ перелік загальноуніверситетських навчальних дисциплін, які є обов'язковими освітніми компонентами та включаються до освітніх програм КАІ першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, навчальних планів на їх основі: 1. Університетські студії (3 кредити ЄКТС, 1 семестр, диференційований залік). 2. Основи авіації (3 кредити ЄКТС, 2 семестр, диференційований залік).	Враховано (у розділі 2.1. Перелік освітніх компонентів)	Науково-методична рада КАІ	Рішення № 4 засідання Науково-методичної ради КАІ від 30.03.2026

№ з/п	Зміст пропозиції, зауваження, рекомендації та їх обґрунтування від представників заінтересованих сторін (зовнішніх та внутрішніх стейкхолдерів)	Відмітка: враховано, враховано частково (у розділі, пункті документа), або відхилено	Ініціатор внесення пропозиції (прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання, місце роботи/навчання, посада)	Форма надання пропозиції (№ протоколу, дата засідання, реквізити листа, рецензії тощо), посилання (за наявності)
	<p>3. Інтенсивний курс англійської мови (8 кредитів ЄКТС, 1 та 2 семестри, 1 семестр – диференційований залік, 2 семестр – екзамен).</p> <p>4. Фахова англійська мова (8 кредитів ЄКТС, 3 та 4 семестри, 3 семестр – диференційований залік, 4 семестр – екзамен).</p> <p>5. Історія, філософія та етика технічного прогресу: український дискурс (4 кредити ЄКТС, 1 або 2 семестр, диференційований залік).</p> <p>6. Академічна та публічна комунікація українською мовою (3 кредити ЄКТС, 2 або 1 семестр, диференційований залік).</p>			
ЗДОБУВАЧІ ВИЩОЇ ОСВІТИ				
2.	Висловила пропозицію щодо збільшення питомої ваги інструментарію SMM та візуального контенту в навчальних курсах	Враховано	ПЕТРИНА Анастасія Тарасівна, студентка 4-го курсу групи Б-061-22-1-РЗ (денна форма здобуття освіти)	Протокол №5 від 30.03.2026
РОБОТОДАВЦІ				
3.	Рекомендував посилити підготовку в частині стратегічного піару та комунікаційного супроводу культурних проєктів. Також Дмитро зазначив, що варто додати в вибіркові дисципліни широкий спектр дисциплін з культурною складовою.	Враховано	ВІНГРАНОВСЬКИЙ Дмитро Олександрович, начальник відділу комунікацій та зв'язків з громадськістю Українського культурного фонду	Протокол №5 від 30.03.2026, рецензія

№ з/п	Зміст пропозиції, зауваження, рекомендації та їх обґрунтування від представників заінтересованих сторін (зовнішніх та внутрішніх стейкхолдерів)	Відмітка: враховано, враховано частково (у розділі, пункті документа), або відхилено	Ініціатор внесення пропозиції (прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання, місце роботи/навчання, посада)	Форма надання пропозиції (№ протоколу, дата засідання, реквізити листа, рецензії тощо), посилання (за наявності)
	Адже багато організацій потребують спеціалістів з реклами та піару в культурній сфері.			
4.	Запропонував схвалити нову редакцію ОПП через її відповідність стандартам вищої освіти та високу якість інтеграції культурної складової	Враховано	НОВОХАТЬКО Леонід Михайлович, д.іст.наук, професор, зав. кафедри реклами і зв'язків з громадськістю факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка	Протокол №6 від 14.04.2026, рецензія
ВИПУСКНИКИ				
5.	Наголосила на важливості адаптації програми до новітнього програмного забезпечення для рекламистів та піарників	Враховано	ЦВІРКУН Ольга Василівна, випускниця 2025 року (денна форма здобуття освіти)	Протокол №4 від 16.04.2026
ГАРАНТ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ				
6.	Обґрунтувала необхідність оновлення ОПП через вимоги цифровізації та специфіку авіаційної галузі в комунікаціях	Враховано	ІВАЦУК Антоніна Анатоліївна, к.н. із соц. ком., доцент, кафедри журналістики, реклами і зв'язків з громадськістю доцент, ГМФ	Протокол №6 від 14.04.2026

Гарант освітньої програми

Антоніна ІВАЦУК